

Der Marktplatz für Trainer und Bildungsmanager www.Trainer-Pool.at



Business Training 2008

Profunde Kenntnisse aller Unternehmensbereiche und die Fähigkeit, sie richtig einzusetzen, sind für Führungskräfte im Allgemeinen und für Nachfolger in Familienunternehmen im Speziellen wesentliche Eckpfeiler für eine effiziente Unternehmensführung. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, haben das Institut für Management (IfM), die Deutsche Juniorenakademie und das Spängler Family Office die Unternehmerakademie „Business Training“ ins Leben gerufen. Diese bietet für Jungunternehmer, junge Führungskräfte und Firmengründer das erforderliche betriebswirtschaftliche Basiswissen sowie persönlichkeitsbildende Intensiv-Trainingsmodule, vermittelt von anerkannten Entscheidungsträgern aus der Wirtschaft und international tätigen Hochschulprofessoren. Bei der Zusammenstellung dieses Ausbildungsprogramms wurde besonderes Augenmerk auf den praktischen Nutzen und die rasche Anwendbarkeit des Wissens gelegt. Wichtiger Aspekt für alle (Weiter)Bildungshungrigen: der erfolgreiche Abschluss ist auf das Executive-MBA-Programm des IfM anrechenbar.



www.ifm.ac

LEARNTEC 2008

Unter dem Motto „Lernen 2.0 – Wege in die Zukunft“ geht die LEARNTEC vom 29. bis 31. Januar 2008 in ihre 16. Runde. Die LEARNTEC-Fachmesse bietet mit einem weiterentwickelten Konzept und neuen Veranstaltungsformaten einen umfassenden Überblick über die gesamte E-Learning- und Wissensmanagementbranche. Das Ausstellerangebot reicht von Dienstleistungen, Konzepten und IT-basierten Lösungen für Wissens- und Bildungsmanagement bis hin zu Contentproduktion und Lernarrangements. Innovative Lösungen, Prototypen und Produkte werden an allen drei Messetagen erstmals in der „Zukunftswerkstatt“ präsentiert. Eine Aufwertung erfährt die Fachmesse durch die Themenforen „Ausbildung“, „Hochschule“ sowie „Training und Weiterbildung“. Zielgruppenspezifische Lösungen finden die Besucher zudem in der „Knowledge Arena“ und in der „HealthCare Arena“. Produzenten und Entwickler präsentieren sich und ihre Dienstleistungen im Rahmen des „Forum Corporate Expertise“. Anerkannte Experten diskutieren in den Wissenstalks über Second Life, Netzneutralität und die „Zukunft der Orientierung“.

www.learntec.de

SEMINARDESIGNER® 2008 nun auch bei Neuland

Der SEMINARDESIGNER® 2008 PROFESSIONAL - die Software für Seminarplanung und -vorbereitung - ist nun auch bei Neuland verfügbar (www.neuland.at). Zum Kennenlernen veranstaltet Neuland - gemeinsam mit dem Entwickler des SeminarDesigners, Michael Smetana - kostenlose Kurzpräsentationen.



Die Teilnehmer erleben, wie sie ihr nächstes Seminar mit wenigen Mausklicks professionell planen, gestalten und evaluieren können. Sie erhalten einen ersten Einblick in die wichtigsten Funktionen und Möglichkeiten dieser Trainer-Software.

Termine:

29.1.2008 16:30-18:00, Neuland-Haus, 1230 Wien

26.2.2008 16:30-18:00, Neuland-Haus, 1230 Wien

www.neuland.at > Seminare

www.seminardesigner.at > Roadshow

Von der Kunst, empfohlen zu werden

Aktiv Empfehlungsmarketing zu betreiben heißt so zu handeln, dass man von seinen Kunden und Geschäftspartnern empfohlen wird. Das ist der effizienteste, kostengünstigste und erfolgreichste Weg neue Kunden zu finden, unabhängig davon, ob Sie Autohändler sind, ein Restaurant betreiben, Versicherungen verkaufen oder Industrieanlagen errichten.



Außergewöhnliche Leistung, das Übertreffen von Kundenerwartungen, gezielter Imageaufbau, das Nutzen der Macht guter Geschichten, die Integration von Empfehlungsauslösern in den Verkaufsprozess, die Motivation aktiver Empfehler, kreative Konzepte für das Knüpfen von Netzwerken - das sind die Grundlagen, mit denen Martin Traninger in seinen Empfehlungsworkshops mit Verkäufern und Unternehmern individuelle Wege erschließt, um die Empfehlung als dauerhaft fließende Quelle von Neugeschäft zu nutzen.



Verband der
Management-
und Marketing-
trainerInnen

www.traninger.com

Tel.: 01/955 29 29

mt@traninger.com

office@vmmt.at
www.vmmt.at